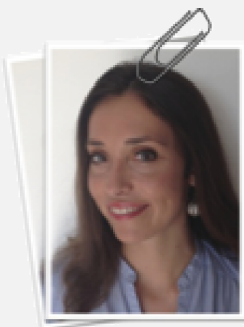




Hannah PETERS



Adresse :

25, rue Sully

69006 Lyon

Tel: 06 50 40 55 98

Mail:

hpeters@inoma.fr

28 ans

Permis B - véhiculé



RETROUVEZ-MOI SUR:



Twitter : @hannah_pts



Consultante Chef de Projet Webmarketing

▪ Expériences Professionnelles

Depuis Septembre 2013 : **Chef de projet WebMarketing – INOMA Marketing, Lyon** *Indépendante*

Clients : *MBD Consulting (Agence marketing externalisé), IFF (Top 2 mondial des parfumeurs), France Vélo Tourisme, EMR Ascenseurs, BeSafe (Sécurité Routière), Cartouche-vid.fr (Leader du rachat de cartouches vides), Portes-store (E-commerce), Cours Center (Edtech), Swikly (Fintech), ICM Industrie (Distribution et Usinage plastique)...*

- ✓ **Conseil et gestion de projets :** Définition des stratégies pour développer l'activité, Réalisation des plans d'actions webmarketing et commerciales avec mise en place et coordination des projets, Suivi de budget, Mesure des objectifs et résultats clés (KPI).
- ✓ **Web-Marketing :** Optimisation de sites internet, Upselling, Mailings, Newsletters, Jeux concours, Développement de supports de vente numérique (Vidéos Motion Design, Présentations commerciales), Web-Analytics, Rédaction SEO.
- ✓ **Community Management :** Stratégies social media, Planning rédactionnel, Suivi et analyse des KPI, Campagnes sponsorisées, Développement et animation de la communauté.

Janv – Juil 2013 : **Chargée de marketing et communication – Savonnerie Marius Fabre, Salon**

- Développement du tourisme industriel: Pilotage d'une campagne d'affichage dans les gares et aéroports
- Lancement et conduite de projets : Développement de produits, présentoirs et PLV
- Web marketing: Amélioration du site marchand, Newsletters, Community Management

Dec – Juin 2012 : **Chef de produit junior – Méthode Jeanne Piaubert (Secteur Beauté), Paris**

- Développement de nouveaux produits et cadeaux promotionnels (Au total : 5)
- Réalisation et rédaction des supports de vente : fiches produits, dossiers de presse, brochures, notices

Juin – Août 2011 : **Assistante Marketing – COTY (Secteur Beauté et Hygiène), Taïwan**

- Réalisation d'une stratégie Marketing et de l'offre de lancement pour les cosmétiques Hello Kitty
- Participation aux lancements des marques Adidas, Playboy, Sally Hansen : marketing opérationnel, CM

Janv – Mars 2010 : **Assistante Marketing – ECELA (Ecoles de langue), Argentine**

- Promotion de l'école au sein des universités internationales (brochures, partenariats)
- Organisation d'événements à destination des étudiants : visites culturelles, cours de tango, soirées

▪ Formation

2012-2013 : **Aix Marseille Université (aujourd'hui IAE), Aix-en-Provence**

Master II de recherche: Psychologie sociale de la communication et du marketing – **Mention Bien**

Matières enseignées : Psychologie du consommateur, Etudes de marché (Quant, Quali), Influence

2008-2012 : **Ecole de Commerce - INSEEC, Lyon**

Majeur : Marketing International et Communication

Mémoire : L'influence des marques sur la personnalité des consommateurs - **Félicitation du jury**

2010 : **Ming Chuan University, Taïwan** : Semestre universitaire

Janv – Avr 2008 : **Melbourne, Australie** : Cours intensifs d'anglais à « Geos »

Sept-Dec 2007 : **Malaga, Espagne** : Cours intensifs d'Espagnol à « Malaga si »

2007 : **Baccalauréat littéraire** : L'Harteloire, Brest

▪ Langues et informatique

Anglais : Courant

Espagnol : Courant

Russe : Débutant

Pack office : Excel, Word, Powerpoint

Suite Adobe : Photoshop, InDesign

Autres : CMS (Wordpress, Prestashop), Mailchimp, Hootsuite

▪ Centre d'intérêts

Voyages : Passionnée de découvertes culturelles et de voyages d'aventure, j'ai séjourné en : Bolivie, Pérou, Chili, Brésil, Philippines, Indonésie, Laos, Hong Kong, Singapour ...

Loisirs : Art, Photographie (Lauréat d'un concours photo), Piano

Sports : Via Ferrata, Randonnée, Roller